



PRESSEMITTEILUNG

Gesicht Zeigen!-Kampagne erhält Deutschen Mediapreis 2019

Berlin, 25. Februar 2019

In den Münchner Kammerspielen wurde am 21. Februar der Deutsche Mediapreis verliehen. Die Gesicht Zeigen!-Kampagne „Hitlers Online-Strategie“, realisiert von der Agentur Ogilvy, bekam den Preis in der Sparte Non Profit Media. Die Kampagne warnt vor gezielter rechtsextremer Propaganda in den sozialen Medien.

*„Wir freuen uns sehr und sind total stolz!“, sagt Geschäftsführerin **Rebecca Weis**. Am 21. Februar hat **Gesicht Zeigen!** in den Münchner Kammerspielen den Deutschen Mediapreis entgegengenommen. In der Sparte Non Profit Media wurde der Verein zusammen mit der Agentur Ogilvy für die Social Media Kampagne **„Hitlers Online-Strategie“** ausgezeichnet. Die Kampagne zeigt einen Spot, der den Diktator selbst mit nachgestellter Stimme sprechen lässt: „Wir werden Twitter und Facebook und YouTube nutzen, um junge Anhänger zu finden.“*

Der provokante und auch drastische Spot entlarvt die gezielten Online-Strategien rechtsextremer Netzwerke und User. Er warnt vor der Verbreitung rechtsextremer Inhalte in den sozialen Medien und der gezielten Propaganda durch rechte Gruppierungen - wir müssen unsere Freiheit und unsere Menschlichkeit on- und offline gegen Hasse und Hetze verteidigen. **„Der Faschismus erobert das Netz - lasst uns das stoppen“** ist die Botschaft der Kampagne, die vor allem über Social Media verbreitet wurde.

Die Jury begründete die Vergabe des Deutschen Mediapreises an **Gesicht Zeigen!** wie folgt: „Die Kampagne vermittelt eine Botschaft mit hoher gesellschaftlicher Relevanz. Mit dieser Auszeichnung wollen wir dafür einstehen und die Botschaft noch verstärken.“ Genauso sieht es auch **Rebecca Weis**: *„Die Kampagne ist ein Weckruf. Vor allem Jugendliche sollen über rechte Gefahren im Netz aufgeklärt werden. Mit dem Preis haben wir die Unterstützung bekommen, weiter daran zu arbeiten – für ein weltoffenes Deutschland.“*

Der Deutsche Mediapreis wird jährlich durch „W&V“ vergeben und ist eine der begehrtesten Auszeichnungen der Branche. Gewürdigt werden die besten Kampagnen, Strategien und Ideen des vergangenen Jahres.

Fotos und Film unter www.gesichtzeigen.de

Kontakt: Steffi Grimm, Telefon 030 – 3030 808 43 oder grimm@gesichtzeigen.de