



PRESSEMITTEILUNG

Gesicht Zeigen!-Kampagne erhält Deutschen Mediapreis 2019

Berlin, 25. Februar 2019

In den Münchner Kammerspielen wurde am 21. Februar der Deutsche Mediapreis verliehen. Die Gesicht Zeigen!-Kampagne „Hitlers Online-Strategie“, realisiert von der Agentur Ogilvy, bekam den Preis in der Sparte Non Profit Media. Die Kampagne warnt vor gezielter rechtsextremer Propaganda in den sozialen Medien.

„Wir freuen uns sehr und sind total stolz!“, sagt Geschäftsführerin **Rebecca Weis**. Am 21. Februar hat **Gesicht Zeigen!** in den Münchner Kammerspielen den Deutschen Mediapreis entgegengenommen. In der Sparte Non Profit Media wurde der Verein zusammen mit der Agentur Ogilvy für die Social Media Kampagne „**Hitlers Online-Strategie**“ ausgezeichnet. Die Kampagne zeigt einen Spot, der den Diktator selbst mit nachgestellter Stimme sprechen lässt: „Wir werden Twitter und Facebook und YouTube nutzen, um junge Anhänger zu finden.“

Der provokante und auch drastische Spot entlarvt die gezielten Online-Strategien rechtsextremer Netzwerke und User. Er warnt vor der Verbreitung rechtsextremer Inhalte in den sozialen Medien und der gezielten Propaganda durch rechte Gruppierungen - wir müssen unsere Freiheit und unsere Menschlichkeit on- und offline gegen Hasse und Hetze verteidigen. „**Der Faschismus erobert das Netz - lasst uns das stoppen**“ ist die Botschaft der Kampagne, die vor allem über Social Media verbreitet wurde.

Die Jury begründete die Vergabe des Deutschen Mediapreises an **Gesicht Zeigen!** wie folgt: „Die Kampagne vermittelt eine Botschaft mit hoher gesellschaftlicher Relevanz. Mit dieser Auszeichnung wollen wir dafür einstehen und die Botschaft noch verstärken.“ Genauso sieht es auch **Rebecca Weis**: „Die Kampagne ist ein Weckruf. Vor allem Jugendliche sollen über rechte Gefahren im Netz aufgeklärt werden. Mit dem Preis haben wir die Unterstützung bekommen, weiter daran zu arbeiten – für ein weltoffenes Deutschland.“

Der Deutsche Mediapreis wird jährlich durch „W&V“ vergeben und ist eine der begehrtesten Auszeichnungen der Branche. Gewürdigt werden die besten Kampagnen, Strategien und Ideen des vergangenen Jahres.

Fotos und Film unter www.gesichtzeigen.de

Kontakt: Steffi Grimm, Telefon 030 – 3030 808 43 oder grimm@gesichtzeigen.de